

CASE: INTEGRALE KANKERCENTRA

Nieuwe werkwijze

De opdracht

Het opstellen van een whitepaper en het voorbereiden van een toekomstsessie ter ondersteuning van de succesvolle uitrol en implementatie van video-conferencing in de oncologische zorg.

De opdracht was tweeledig:

1. ontwikkel en realiseer een whitepaper waarmee de Nederlandse Kankercentra de succesvolle uitrol van videoconferencing in de oncologische zorg kunnen versnellen.
2. Organiseer en begeleid een sessie waarin de toekomststrategie voor de Nederlandse Kankercentra m.b.t. videoconferencing wordt ontwikkeld.

De achtergrond

Drie Nederlandse Kankercentra namen het initiatief om de oncologische consulten van specialisten en behandelaars effectiever te organiseren door de inzet van videoconferencing. Deze nieuwe werkwijze draagt bij aan betere zorg en een grotere productiviteit.

De aanpak

De projectleider formeerde in overleg met de opdrachtgever een multidisciplinair team met een bedrijfskundige en een marketingspecialist van Boom & Bos. Dit team wist de bestaande kennis en ervaring snel en effectief uit de organisatie te halen en te ontwikkelen tot een aantrekkelijke overtuigende whitepaper.

De gerealiseerde whitepaper beschrijft nadrukkelijk de impact van nieuwe werkwijze rondom videoconferencing. Hierdoor kunnen investeringsbeslissingen in deze techniek gefundeerd genomen worden.

De toekomstsessie heeft de contouren geschetst voor een aantal beleidscenari'o's hoe om te gaan met videoconferencing binnen de dienstverlening van de IKC's.

De realisatie

- De opdracht is binnen de planperiode van 110 uur afgerond.
- Het tastbare deel van het resultaat treft u hier als pdf aan.

